



## Brille & Co: Sehen und gesehen werden

Die obige Headline hatte ein findiger Aussteller der **Brille & Co** auf seine Tragetaschen drucken lassen und traf damit – auch für die Augenoptik-Messe – den Nagel auf den Kopf: Denn grundlegender Gegenstand der Veranstaltung, die am 19. und 20. Januar 2019 in der Halle 8 der Dortmunder Messe stattfand, ist das Sehen, und die 104 Aussteller (plus zehn gegenüber dem Vorjahr) wollten, dass ihre Neuentwicklungen von möglichst vielen Optikern gesehen werden. Diese Hoffnungen erfüllten sich: Insgesamt reisten knapp 1.800 Besucher zur Fachmesse an. Das ist sogar eine leichte Steigerung gegenüber 2018 (plus zwei Prozent).

Und auch auf Ausstellerseite herrscht kein Stillstand: „Wir konnten 22 neue Aussteller gewinnen und 500 qm mehr Fläche belegen und werten das als Indikatoren für eine insgesamt positive Tendenz“, fasst Ingo Lorscheid, Geschäftsführer des Kölner Veranstalters HVVplus GmbH, einige Key Facts zusammen. Premiere feierten u.a. BOW, zu deren Angebot ein breit gefächertes und sofort lieferbarer Bestand an Lagergläsern gehört, die Münchner Brillenmanufaktur FreudenHaus Eyewear oder auch das niederländische Unternehmen Ofar, zu deren Sortiment beispielsweise die Aufstecksonnenbrillen der Marle ‚FitOfar‘ zählen.

Neu mit dabei war auch Looma, deren schwebende und rotierende Präsentationsmöglichkeit auf großes Interesse stieß. Bis zu 400 Gramm kann die in drei Varianten erhältliche ‚Looma Hoverbox‘ mittels Magnetismus in die Höhe heben und damit jedes Schaufenster zum Blickfang machen. „Wir freuen uns stets, wenn wir unseren Besuchern derart innovative Technologien präsentieren können“, betont Messebereichsleiterin Annemie Erkelenz. Überhaupt galt neben Brillen und Zubehör sowie optischen Geräten dem Thema Service besondere Aufmerksamkeit. Schließlich soll der Kunde möglichst nicht nur alle zwei Jahre kommen, wenn sich seine Sehkraft verschlechtert hat, sondern auch mal zwischendurch. Eine Möglichkeit dafür zu sorgen, stellte die Firma Lang mit der ‚LaKlar‘ Brillenpflege vor: „Die Fläschchen – bedruckt mit firmeneigenem Logo des jeweiligen Geschäfts - werden dem Kunden mitsamt einer Kundenkarte übergeben und können bei Bedarf dort wieder aufgefüllt werden“, erläutert Stefan Kraemer, vom Unternehmen aus Herrieden, das nach längerer Abstinenz wieder an der **Brille & Co** teilnahm. Ein ganz ähnliches Prinzip zeigte übrigens auch Visall mit der ‚My Sehbar‘.

Zu den langjährigen Ausstellern der Messe zählt K-Eyewear, wo man sich über gute Resonanz „ungefähr auf Vorjahresniveau“ freute. Zudem wusste man hier zu berichten, dass Brillen mit dünnem Metallrand besonders gesucht waren. Insgesamt bot sich optisch aber ein gewohnt breites Spektrum: angefangen bei den Gestellen von Locco, die jeder Hollywood-Diva Ehre machen würden, über Holzmodelle z.B. von Stadtholz, wo es auch Armbanduhr und Fliegen aus diesem Material zu sehen gab, und Clip on-Brillen von Solano bis hin zu Sportbrillen im Baukastensystem von Sziols und diversen Bügelsystemen wie ‚Change me‘, ‚Bügelparty‘ oder ‚Switch-it‘. „Mit der Bandbreite der Aussteller wurden wir einmal mehr unserem Anspruch gerecht, den Fachbesuchern ein Spektrum zu bieten, das mehr oder minder alle Bereiche der Augenoptik abdeckt“, zieht Projektleiterin Hannah Thören ein positives Resümee.

Zur ansprechenden Atmosphäre der Messe trug auch bei, dass sich Aussteller wie BO44, Hamburg Eyewear oder Minadi Occhiali mit selbst gestalteten, kreativen Ständen präsentierten oder – wie Kypers Eyewear, Optibonus oder Düsseldorf Eyewear – mit ihren Opti-Ständen teilnahmen. „Das spiegelt die Bedeutung wider, die der **Brille & Co** beigemessen wird“, sagt Ingo Lorscheid zufrieden.

Die nächste **Brille & Co** findet am 18. und 19. Januar 2020 am selben Ort statt.

*Die HVVplus GmbH (Köln) plant und organisiert seit vielen Jahren erfolgreiche Fachmessen und Veranstaltungen. Im Jahr 2002 etablierte sie in den Westfalahallen Dortmund die ‚Wäsche und mehr...‘, eine Messe als Orderplattform für den Wäsche/Mieder- und Bademoden-Fachhandel. Seit 2009 ist dort zudem die ‚Brille & Co.‘ einmal pro Jahr als Anlaufpunkt für die augenoptische Branche am Start.*

**HVVplus GmbH**

Messen und Ausstellungen

Clever Str. 34, 50668 Köln

Tel.: 0221-992239-0, Fax: 0221-992239-25

[www.brille-und-co.de](http://www.brille-und-co.de)

[www.waescheundmehr.de](http://www.waescheundmehr.de)