



Brille & Co: Beste Voraussetzungen für guten Branchen-Durchblick

Am **19. und 20. Januar 2019** gibt in der **Halle 8** der **Messe Dortmund** einmal mehr die Augenoptik den Ton an – dann nämlich wird dort die Fachmesse **Brille & Co** veranstaltet. „Die Bedeutung und Beliebtheit der Brille & Co manifestiert sich auch in der Tatsache, dass sich neben sehr interessanten, neuen namhaften Marken auch Label wieder angemeldet haben, die einige Jahre auf eine Präsenz verzichtet hatten“, unterstreicht Ingo Lorscheid, Geschäftsführer des Veranstalter HVVplus GmbH, Köln. Nach Einschätzung des Orga-Teams schätzt die Branche insbesondere das offene Ambiente und die Übersichtlichkeit, die neben einem kompetenten Marktüberblick auch eine angenehme Arbeitsatmosphäre gewährleisten.

Zu den erwähnten Brille & Co Newcomern zählen beispielsweise Spect & Red Bull Spect Eyewear, die u.a. durch innovative Technologie bestechen, Orgreen Optics, bekannt für Farbkombinationen, dänisches Design und in Japan gefertigte Titanrahmen, sowie die in Barcelona ansässige Marke Kypers Eyewear, mit Fußballer Gerard Piqué als Werbegesicht.

Projektleiterin Hannah Thören ergänzt: „Einige Unternehmen vergrößern ihre Ausstellungsfläche, darunter Optibonus, die zudem ihr neues Label KiKaninchen Eyewear vorstellen.“

Außerdem kommt bei einigen Firmen auch auf der **Brille & Co** der hochwertige Opti-
Stand zum Einsatz.“ Voll ausgestattete Stände zu einem attraktiven Preis umfassen
die Newcomer-Pakete. „Hier verzeichnen wir erneute eine große Nachfrage.
Insbesondere für Newcomer und Start-ups ist dieses Angebot ausgesprochen
attraktiv“, erläutert Messebereichsleiterin Annemie Erkelenz.

Um für die gewünschte Frequenz auf der **Brille & Co** zu sorgen, rührt die HVVplus
kräftig und nahezu monatlich die Marketingtrommel. So wurde im Oktober eine Post-
karte an 6.500 Optiker versandt, Ende November erreicht der Fallplan die
Briefkästen und Anfang Januar die Eintrittskarte. Zudem sind Aussteller- und Mar-
kenverzeichnis natürlich auf der Homepage www.brille-und-co.com zu finden. Für
eine entspannte Anreise sorgt zum einen die Tatsache, dass kein BVB-Heimspiel
stattfindet. Zum anderen sind in den Tiefgaragen der Hallen 6 und 8 Parkplätze ex-
klusiv für Aussteller und Besucher reserviert. Kostenlose Garderobe, kostenloser
Fallplan und kostenlose Softgetränke für Besucher runden das umfangreiche
Servicepaket ab. Annemie Erkelenz ist überzeugt: „Damit sind beste
Voraussetzungen für eine erfolgreiche **Brille & Co** geschaffen.“

*Die HVVplus GmbH (Köln) plant und organisiert seit vielen Jahren erfolgreiche Fachmessen und
Veranstaltungen. Im Jahr 2002 etablierte sie in den Westfalenhallen Dortmund die ‚Wäsche und
mehr...‘, eine Messe als Orderplattform für den Wäsche/Mieder- und Bademoden-Fachhandel. Seit
2009 ist dort zudem die ‚Brille & Co.‘ zweimal pro Jahr als Anlaufpunkt für die augenoptische Branche
am Start.*

HVVplus GmbH

Messen und Ausstellungen
Clever Str. 34, 50668 Köln
Tel.: 0221-992239-0, Fax: 0221-992239-25

www.brille-und-co.de

www.waescheundmehr.de